**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**комиссии по историческому, культурному и духовному наследию,**

**развитию туризма Общественной палаты Ленинградской области**

Ленинградская область,

г. Тихвин 15 мая 2018г.

Участники заседания рассмотрели вопросыо техническом состоянии дома-музея Н.А. Римского-Корсакова, перспективах развития музейного дела в Ленинградской области и состоянии музеев в Ленинградской области, развитии музейного туризма в Ленинградской области.

В современных условиях развития общества туризм, в том числе культурный туризм, призван сохранить богатейшее наследие национальной культуры, и здесь несомненна роль музеев - хранилищу человеческого гения, который воплощает в себе самую живую суть культуры во взаимном переходе от прошлого к настоящему. Важнейшая особенность музеев XXI века проявляется в их многофункциональности. Современный музей - это не только научно-просветительное учреждение, сочетающее в себе отбор, реставрацию, хранение и экспозицию историко-культурных ценностей. Сегодня музей - это сложная, многоуровневая система, решающая ряд социально значимых задач, среди которых все более заметные позиции занимает художественная организация досуга, интеграция познавательной, развлекательной и художественной творческой функции.

Комиссия обратила внимание на положительную динамику развития музейного дела в регионе. Всего на территории Ленинградской области 28 музеев, в первом полугодии 2018 года в регионе созданы 3 новые экспозиции в музеях «Прорыв», «Кобона», «Дом царской кормилицы». Музейным агентством с 2017 года ведется работа по осуществлению реставрационных работ и работ по реставрации с приспособлением для современного использования дома-музея Н.А. Римского-Корсакова, уникальность которого в подлинности здания дома и огромном количестве мемориальных вещей. В связи с изменениями в законодательстве в настоящее время проект реставрации дома-музея проходит повторную государственную экспертизу, также размещен заказ на реставрацию инженерных сетей музея. Кроме того, Агентством рассматриваются вопросы проектирования новой экспозиции в музее, создания новых маршрутов.

Члены комиссии отметили следующее:

1. роль дома-музея Н.А. Римского-Корсакова в социально-культурной жизни города обширна: сотрудниками музея предлагают  гостям целый кластер культурных услуг, в числе которых занятия для детворы, проведение лекций и концертов камерной, классической музыки в расположенной поблизости полковой церкви, сквер музея используется при проведении праздничных мероприятий в городе. Музей на протяжении многих лет остается культурной доминантой города. Многие мероприятия, проводимые музеем, которые могли бы стать центром притяжения туристов, таковыми не становятся. Событие может стать туристическим, если осуществляется его информационная поддержка. Недостаточное внимание Комитетом Ленинградской области по туризму уделяется рекламе (продвижению), в том числе событийного туризма. Основные плюсы событийного туризма - его всесезонность. Происходящие каждый выходной действия, куда органически включаются туристы, а также жители населенного пункта, это средства на обновление инфраструктуры, исторических центров и - хороший имиджевый эффект. Перемещаясь из города в город, из поселка в поселок, турист попадает то в эпоху индустриализации и участвует в строительстве ГЭС, то в партизанский поселок на оккупированной противником территории, то в рыцарский замок, где участвует в заговоре против сеньора, то на необитаемый остров, который оказывается местом хранения пиратских кладов, и так далее. К сожалению, многие мероприятия в Ленинградской области, которые могли бы стать центром притяжения туристов, таковыми не становятся;
2. перечисленные представителем Комитета Ленинградской области по туризму туристические маршруты проводятся в рамках федеральных проектов («Серебряное кольцо», «Живые уроки», «Зеленый маршрут») либо с участием федеральных представителей (Северо-Западное региональное отделение Российского союза туриндустрии, проект «Ленинградская область – мой родной край»), что замечательно, но этого не достаточно для развития внутреннего туризма. Несмотря на озвученные комитетом меры, доля доходов от туристической деятельности в бюджете региона практически не увеличивается. Развитие внутреннего туризма, в том числе экологического, школьного, кроме возможности ленинградцам увидеть многообразие родного края, прикоснуться к живой истории региона, будет способствовать загрузке туристской инфраструктуры в низкий сезон, поступлению налоговых отчислений в бюджет, спросу на высококвалифицированных экскурсоводов - рабочие места;
3. в стадии обсуждения сегодня находится вопрос перемещения из Тихвинского Богородицкого монастыря в иные помещения Тихвинского краеведческого музея, насчитывающего около 40 тыс. экспонатов, находящихся в фондах и экспозиции музея, не имеющего своего здания.

Комиссия по историческому, культурному и духовному наследию, развитию туризмаОбщественной палата Ленинградской области **рекомендует:**

***Председателю комитета по культуре Ленинградской области*** ***Чайковскому Е.В.:***

1. взять под личный контроль реализацию комплекса мероприятий по сохранению и реставрации дома-музея Н.А. Римского-Корсакова;

***ГБУК ЛО «Музейное агентство»:***

1) при решении вопроса перемещения Тихвинского историко-мемориального и архитектурно-художественного музея из Тихвинского Богородицкого монастыря рассмотреть возможные варианты выделения помещений музею в непосредственной близости от туристического маршрута (дом-музей Н.А. Римского-Корсакова - Тихвинский Богородицкий монастырь), в том числе предложение почетного жителя Тихвина Кирьянова В.Н. о создании исторического квартала в старой части города Тихвина;

***Комитету Ленинградской области по туризму:***

1. обратить внимание на необходимость более активного продвижения туристических продуктов Ленинградской области: проведение рекламно-информационных туров для представителей средств массовой информации и туроператоров по базовым маршрутам, являющимся основой турпродуктов в сегменте внутреннего туризма;
2. учитывая рост популярности туров к природным достопримечательностям, Ленинградская область, обладая достаточными ресурсами, может занять определенную нишу на рынке экотуризма. Рассмотреть возможность разработки и внедрения пилотного проекта «экотуризма» в Тихвинском муниципальном районе с возможностью посещения дома-музея Н.А. Римского-Корсакова, Тихвинского Богородицкого монастыря, Тихвинского историко-мемориального и архитектурно-художественного музея;

3) изучить существующие формы событийного туризма. Подготовить и выпустить методичку – путеводитель по организации событийного туризма с описанием ныне существующего опыта и предложениями по его углублению и развитию.