

Курс, 1 – 5 октября 2018

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: НОВЫЙ ФОРМАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НКО

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА ДЛЯ руководителей и специалистов некоммерческих неправительственных организаций, социальных предпринимателей и всех заинтересованных лиц.

ПРОГРАММА КУРСА

1. Развитие социального предпринимательства в среде российских НКО: возможности, перспективы и меры поддержки.

- Социальное предпринимательство как отрасль экономики. Признаки социального предпринимательства. Модели социального предпринимательства.
- Законодательная база РФ в сфере социального предпринимательства.
- Государственная поддержка НКО. Программы поддержки НКО.
- Поддержка НКО со стороны негосударственных фондов.
- Государственно-частное партнерство в социальном предпринимательстве.
- Взаимодействие НКО с органами власти. Эффективные GR-технологии.

2. Бюджетирование и финансирование деятельности в социальном предпринимательстве.

- Формирование доходной части в социальном предпринимательстве.
- Управление затратами. Управление рисками.
- Работа с фондами.

3. Управление в социальном предпринимательстве.

- Стратегия в социальном предпринимательстве.
- Операционное управление в социальном предпринимательстве: производство товаров и услуг, построение сбыта и отношений с клиентами.
- Матрица ответственности.
- Профессиональные стандарты социального предпринимательства.
- Маркетинг в социальном предпринимательстве.

4. Актуальные технологии работы со спонсорами для НКО.

- В чем принципиальные отличия донора от спонсора.
- Зачем спонсорам помогать: закрепленные в законодательстве формы поддержки государством предприятий, финансирующие проекты СО НКО.
- Как заинтересовать спонсора своей деятельностью: разбор кейсов, деловые игры (спонсор – руководитель НКО), дискуссия.
- Типовое коммерческое предложение и типовая форма договора о сотрудничестве при осуществлении спонсорской помощи.
- Идеи мероприятий по привлечению спонсоров для реализации проектов НКО.

5. Инновационность в социальном предпринимательстве.

6. Подходы и инструменты проектного менеджмента для социально ориентированных НКО.

- Социальная инициатива. Социальная ценность. Социальный проект.
- Принципы социального проектирования. Типы социальных проектов.
- Особенности проектирования в НКО. Пять основных правил успеха при создании проекта для НКО.
- Как выбрать идею для социального проекта – какие идеи любят грантодатели, а какие не очень.
- ✓ **Практикум:** «Мозговой штурм» идей социальных проектов.

- Метод структурной логики в социальном проектировании. Дерево проблем /дерево целей социального проекта.

- Совместный разбор кейсов – проекты НКО и результаты их оценки конкурсной комиссией.

7. Технология социального проектирования.

- Логическая целостность и рациональность социального проекта.
- Тайминг и логические упражнения при социальном проектировании.
- Этапы формирования и структура социального проекта: постановка проблемы, целей, задач; целевые группы; методы реализации; формирование команды проекта; ожидаемые результаты проекта; долгосрочный социальный эффект; расчет сметы проекта.

8. Деловая мастерская социального проектирования: разработка собственных (индивидуальных, групповых) проектов под руководством эксперта. Презентация проекта.

9. Механизм подачи заявок на конкурсы проектов и получение грантов.

Разбор требований грантодателей по подаче заявок. Обсуждение сложных моментов в алгоритме подачи заявок. Календарь открытых конкурсов на ближайший полгода. **Деловая мастерская: Как написать заявку на грант.** Подготовка заявки на грантовые конкурсы.