

РЕКОМЕНДАЦИИ

по итогам круглого стола комиссии по развитию институтов гражданского общества и некоммерческого сектора, поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Общественной палаты Ленинградской области «Участие социально ориентированных некоммерческих организаций в реализации технологий социального обслуживания»

В формате онлайн

24 ноября 2020 г.

Участники круглого стола - представители Общественной палаты Российской Федерации, Общественной палаты Ленинградской области, комитета по социальной защите населения Ленинградской области, комитета по печати Ленинградской области и некоммерческих организаций - обсудили вопросы участия социально ориентированных некоммерческих организаций в реализации технологий социального обслуживания, поделились лучшими практиками оказания услуг в социальной сфере и предложениями по их развитию.

В Ленинградской области наиболее востребованы социальные услуги по доставке питания, лекарств, социально-психологический патронаж, оздоровительные мероприятия (лечебная физкультура, массаж, контроль за состоянием здоровья и т.д.). При этом высокие требования, предъявляемые к поставщикам социальных услуг, связаны с необходимостью обеспечения качества в интересах получателей социальной поддержки.

Государственная поддержка некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, осуществляется посредством выплаты компенсаций за оказание социальных услуг, а также предоставления субсидий из средств областного бюджета на реализацию проектов СО НКО.

За счет субсидий реализуются такие технологии социального обслуживания как: иппотерапия для детей-инвалидов, служба сиделок в медицинских учреждениях для детей-инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, реабилитация наркозависимых, интеграция в общество граждан с ментальными нарушениями, работа университетов третьего возраста, профилактика социального сиротства, оказание социальной поддержки несовершеннолетним родителям, профилактика отказа от новорожденных. Повышенным спросом пользуются технологии «тревожной кнопки» и «социального такси».

Среди проблем, затрудняющих некоммерческим организациям доступ к рынку социальных услуг, названы: недостаток информации; нехватка помещений и повышенные требования к их оборудованию; финансовые трудности и кадровые проблемы в условиях пандемии коронавируса; предъявляемые к поставщикам социальных услуг требования предоставления более широкого спектра услуг, чем оказывает НКО; низкие тарифы на услуги; отсутствие некоторых востребованных у населения услуг в перечне социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг, установленном законом Ленинградской области от 30.10.2014 г. № 72-оз «О социальном обслуживании граждан в Ленинградской области».

Участники отметили:

целесообразность изменения системы выявления лиц, нуждающихся в поддержке, из уязвимых групп граждан с заявительного характера на активно-поисковый;

важность развития взаимодействия между некоммерческим сектором, органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления;

широкие возможности использования интернет-платформы «Местный ресурс» (<https://mestniyresurs.ru/>), представленной автономной некоммерческой организацией по развитию индивидуального творчества и креативных отраслей «Творческие проекты Кайкино». Площадка призвана поддержать социально ориентированные инициативы и творческие практики, проинформировать жителей о работе местных некоммерческих организаций, помочь НКО привлечь дополнительные ресурсы для реализации своих проектов;

целесообразность привлечения некоммерческими организациями дополнительных (помимо государственной поддержки) источников финансирования: например, участие в конкурсах по предоставлению грантов, проводимых Фондом Тимчинко, Благотворительным фондом Владимира Потанина и др., поиск партнерских организаций, благотворителей.

По результатам обсуждения вопросов повестки круглого стола даны следующие рекомендации:

1. Комитету по социальной защите населения Ленинградской области:

1.1. Рассмотреть возможность разработки прозрачного алгоритма действий (дорожной карты) в режиме «одного окна» потенциальных поставщиков социальных услуг для получения профессиональных консультаций по вопросам лицензирования, внесения в реестр поставщиков, оценки и контроля качества услуг, помощи в организации взаимодействия с органами власти и др.

1.2. Продолжить совершенствование автоматизированной информационной системы «Соцуслуги», в том числе оптимизировать процесс подключения к ней негосударственных поставщиков социальных услуг, ведения ими документации, предусмотреть дистанционную сдачу отчетности, используя возможности программных средств.

Для получателей услуг оптимизировать информационные и другие процессы, в том числе сбор необходимых документов, по принципу «одного окна».

1.3. При формировании тарифов на социальные услуги учитывать уровень инфляции, особенности ценообразования услуг не только в государственных учреждениях, но и у негосударственных поставщиков.

1.4. Рассмотреть возможность дополнения перечня социальных услуг услугами на дому нуждающимся лицам, инфицированным COVID-19 (например, приобретение продуктов и лекарств, выгул собак и др.), а также комплексом услуг для пожилых людей «университеты третьего возраста»; услугами по реабилитации лиц без определенного места жительства и т.д.

1.5. Шире освещать в средствах массовой информации социальные проекты, осуществляемые социально ориентированными некоммерческими организациями, меры государственной поддержки, в том числе информацию о проводимых комитетом конкурсах для НКО.

1.6. В рамках реализации социальной технологии «Рука помощи» рассмотреть возможность сотрудничества с некоммерческими организациями, работающими с людьми без определенного места жительства (например, Благотворительный фонд «Благо Дари» г. Гатчина, автономная некоммерческая организация по оказанию социальной помощи нуждающимся гражданам «Дом милосердия «Пятый угол» г. Сосновый Бор).

1.7. Оказывать органам местного самоуправления методическое содействие в разработке и реализации мер по поддержке СОНКО, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания на территориях муниципальных образований.

2. Администрациям муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области:

2.1. Разрабатывать и оказывать меры поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

2.2. Рассмотреть возможность предоставления в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям не используемых (не эффективно используемых) нежилых помещений в зданиях, закрепленных на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями.

2.3. Рассмотреть возможность внедрения трехстороннего взаимовыгодного взаимодействия между администрацией муниципального образования, частными инвесторами и некоммерческими организациями, при котором частные инвесторы берут на себя часть финансовой нагрузки проекта, администрация оказывает содействие в решении административных вопросов и процедур, а некоммерческие организации предоставляют специалистов, имеющих компетенции, например, в уходе за пожилыми людьми.

Проводить совместные встречи с участием представителей бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций в целях организации сотрудничества.

2.4. Обеспечивать освещение деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в средствах массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются органы местного самоуправления, либо которые получают субсидии из местного бюджета, в целях, с одной стороны, широкого информирования жителей о возможности получения таких услуг, с другой, поиска некоммерческими организациями дополнительных возможностей для развития за счет популяризации своей деятельности, выявления деловых партнеров, жертвователей, волонтеров и т.д.

Заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области,
председатель комиссии по развитию институтов гражданского общества и некоммерческого сектора,
поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций



В.П. Журавлев